

NEXT DIGITAL GROUP | Strategieberatung & Agentur für digitale Transformation & Merger, Marktbearbeitung mit digitalen Geschäftsmodellen, Produkte & Innovation, Datenbasierte Steuerung & A.I. sowie Organisation, Change & Kollaboration

(SENIOR) DIGITAL MARKETING MANAGER (w/m)

WERDE TEIL UNSERES AUFSTREBENDEN START-UPS FÜR DIGITALE VERMARKTUNG

- Wir digitalisieren als Unternehmensgruppe die DNA unserer Kunden und sichern den Unternehmen und Mitarbeitern eine Perspektive in einer technologiebasierten Zukunft
- Agenturseitige Betreuung von Kunden (bundesweit) bei der Gestaltung der Vermarktung, der Steuerung digitaler Kanäle, der Entwicklung von Vertriebslösungen sowie durch Interimsmanagement
- Junges, innovatives und handverlesenes Beraterteam (Ø 31 Jahre) mit bereits über 50 erfolgreich abgeschlossenen Strategie- und Agenturprojekten der Unternehmensgruppe allein seit 2013
- Anhaltend starkes Wachstum seit Gründung mit mehrfachen Wiederbeauftragungen bei 90% Kunden und eigenen internen Innovationsprojekten

VERSTÄRKE UNSER TEAM MIT DEINER EXPERTISE, ERFAHRUNG UND KOMPETENZ

- Du verstehst Dich als Pacemaker in der Vermarktung von Commodity- und Innovationsprodukten über die Gestaltung von digitalen Customer Journeys, insbes. mittels Suchmaschinen, Social Media und Vermarkter
- Du betreust deine eigenen Kunden und Projekte, führst Teams aus Mitarbeitern, Kunden und Partnern und legst dabei Wert auf moderne Führungsprinzipien und -methoden in einem agilen Umfeld
- Du hast Erfahrung in der operativen Steuerung von Kampagnen in Vermarktungstools (z.B. Adwords) und arbeitest stark analytisch und performanceorientiert – dabei hast Du auch Marketing Automation im Blick
- Du besitzt ein hohes Maß an Leistungsorientierung, persönlicher Reflektion und Begeisterung für deine Rolle als Manager der digitalen Vermarktung – Du bist bereit, mit deinem Team die extra Meile zu gehen
- Du verstehst Dich als Unternehmer im Unternehmen und unterstützt den Gründer & Geschäftsführer bei dem Ausbau und der Skalierung des Geschäftsmodells über Themen, Projekte und Außendarstellung
- Du verfügst über ca. 4-5 Jahre Berufserfahrung im Agenturbereich oder der Vermarktung bei Startups
- Als Senior Digital Marketing Manager bist du zudem mit der Akquisition und Bestandskundenentwicklung vertraut und kannst auf einem eigenen Kontakt-/Kundennetzwerk aufsetzen
- Deinen Master-/Diplomabschluss hast Du mit überdurchschnittlichen Noten abgeschlossen

WERDE AKTIV IN EINEM ERSTKLASSIGEN UNTERNEHMERISCHEN UMFELD

- Entwickle das Agenturgeschäft im Schulterschluss mit der Strategieberatung und erweitere deine Perspektive auf die Vermarktung durch unsere Projekte in der digitalen Transformation
- Erlebe eine Kultur der agilen Zusammenarbeit und Kollaboration mit Teaming ohne Ellenbogen-Mentalität
- Werde aktiv gefördert in deiner persönlichen Entwicklung unter Berücksichtigung deiner persönlichen Ziele, während Du stetig mit dem Team wächst und Dir neue Perspektiven erarbeitest
- Gestalte deinen Arbeitsalltag in einem Büro mit Startup-Atmosphäre, ohne starre Arbeitsregeln mit innovativen analytischen Tools und erstklassiger technischer Ausstattung bei voller Mobilfähigkeit
- Reduziere deine tägliche Reisezeit durch kurze Anfahrtswege zum Gutshof Haus Meer entgegen dem Berufsverkehr (U-Bahnanbindung / Parkplätze) – nur 20min von der Innenstadt entfernt
- Erhalte eine zum Markt überdurchschnittliche und leistungsorientierte Vergütung mit Boni-Bemessung und -Auszahlung je Quartal bei 30 Tagen Urlaub im Jahr – auf Gleichberechtigung legen wir Wert

BEWIRB DICH! INFOS & KONTAKT UNTER [NEXTDIGITAL.DE/KARRIERE](https://nextdigital.de/karriere) & [KARRIERE@NEXTDIGITAL.DE](mailto:karriere@nextdigital.de)



TEAM PARTNER